



=====

MEMORIAL CHICO MENDES – MCM

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 035/2021

**REALIZAÇÃO DE ESTUDO PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE
NEGÓCIOS DA AGROINDÚSTRIA DE POLPAS DE AÇAÍ EM MAZAGÃO-AP**

novembro/2021



CONTEXTO

O Memorial Chico Mendes (MCM) foi criado no dia 12 de julho de 1996 pelo Conselho Nacional dos Seringueiros (CNS), com o objetivo de divulgar, em nível nacional e internacional, as ideias e da luta de Chico Mendes e apoiar as comunidades agroextrativistas do Brasil. Em 4 de maio de 1997 a entidade foi registrada passando a existir juridicamente. O MCM é pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, constituído na forma de associação, qualificada como OSCIP, com sede e foro em Manaus, AM.

O MCM é uma entidade de assessoria técnica ao movimento social dos extrativistas e tem por finalidades a defesa do meio ambiente, a valorização do legado, das ideias e da luta de Chico Mendes e a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades extrativistas da Amazônia e de outras regiões do Brasil. O foco de suas ações é o apoio ao fortalecimento da organização dos povos da floresta, na execução de projetos demonstrativos locais e na influência sobre as políticas públicas regionais e nacionais.

Para este Termo de Referência (TdR) o MCM apoia a Associação Nossa Amazônia a qual executa ações do projeto **Floresta Produtiva e Conservada**, ao fortalecer cadeias de valor em torno de produtos florestais não-madeireiros, e outras atividades geradoras de renda ao apoiar às comunidades extrativistas no manejo sustentável de áreas protegidas selecionadas, fruto da cooperação internacional entre o governo do Brasil e da Noruega.

A Associação Nossa Amazônia -ANAMA é uma organização de base, sem fins lucrativo, formada e dirigida por extrativistas, agricultores familiares, professores e técnicos em meio ambiente com forte pegada na educação e desenvolvimento territorial, para inclusão socioeconômica justa de produtos sustentáveis. Foi instituída em 2017 como braço técnico da Associação Escola Família Agroextrativista do Carvão – AEFAC com sede no município de Mazagão-AP. A Associação Nossa Amazônia – ANAMA, é uma entidade sem fins lucrativos, e foi fundada para organizar e fortalecer uma plataforma de trabalho voltada ao desenvolvimento territorial especialmente no sul do Estado do Amapá. O sustentáculo desse processo é a Educação no Campo, com apoio estratégico da Escola Família Agroextrativista do Carvão – EFAC, por meio da sua Associação Escola Família Agroextrativista do Carvão – AEFAC.



=====

Na região sul do Amapá a ANAMA trabalha em torno de um arranjo socioprodutivo na Cadeia de Valor do Açaí, ao integrar também outros produtos da sociobiodiversidade. O fruto do açaí do açazeiro, vem da palmeira das areceas que se destaca em toda a região estuarina, compreendida nas áreas alagadas sob influência do Rio Amazonas. O fruto depende da polinização de um conjunto de polinizadores eficientes, onde se destacam as abelhas sem-ferrão nesse papel de maneira formidável para a formação dos frutos. Nessas relações ecológicas importantes a produção sustentável visa manter e melhorar a integração do homem.

Nesse contexto socioeconômico, temos na ponta de produção, a vocação natural das famílias da região no processo de manejo, coleta e beneficiamento de frutos e sementes por comunidades tradicionais, que também é vista como sucesso de segurança alimentar das populações, o que influencia a cadeia produtiva de outros produtos associados, como a farinha de mandioca e a proteína regional (peixe e camarão). Estes alimentos representam, a alimentação diária da população em função do forte palatabilidade regional, sendo fonte de energia direta nos centros urbanos e metrópoles. Merece atenção, que a palmeira do açaí, tem uma parcela de concentração alta nas matas ciliares da Região Sul do Amapá, especialmente no mosaico das Unidades de Conservação de Uso Sustentável, sob influência das várzeas estuarinas, com produtores agroextrativistas desenvolvendo suas atividades de coleta e comercialização da sua produção. Os plantios naturais estão estabelecidos em extensas áreas nativas de açaí e seu reebrotamento é relativamente rápido em condições naturais. No raio de ação do projeto temos pelo menos 50 comunidades manejando o fruto com mais 1000 mil famílias que estão fortemente envolvidas na cadeia de valor do açaí na região.

Em Pesquisa de campo realizada pela ANAMA, constatou-se que a extração de frutos não ultrapassa 25% das áreas de aproximadamente 131 famílias. Além, de os produtores terem baixa valorização do produto na comercialização. Portanto, este componente visa superar essas situações e consolidar esta cadeia, ao garantir a conservação da espécie e remuneração justa aos extrativistas pelo importante trabalho que fazem no uso sustentável dos recursos da floresta. Neste sentido, justifica-se do ponto de vista social e econômico a implementação de uma AGROINDÚSTRIA DE POLPAS DE FRUTOS DE AÇAÍ em Mazagão-AP. A instalação de uma agroindústria pode ser uma



=====

oportunidade de agregar valor à produção, gerar renda com equilíbrio entre custo de matéria-prima e remuneração direta aos extrativistas, e também é uma forma de estimular a diversificação da produção, numa perspectiva de alinhamento ao desenvolvimento comunitário. Assim, o estudo busca identificar a viabilidade de um novo negócio que integrem uma estratégia de consolidar arranjos produtivo locais que permite desenvolver a produção planejada com oferta de produtos em período mais regular.

1. DA NECESSIDADE E DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A cadeia das polpas de frutos da floresta fortalecem os elos com a Associação, contribui com a conservação das espécies, uma vez que respeita os acordos coletivos das comunidades. Além de manter a cobertura vegetal, as famílias praticam esta atividade fazendo uso de boas práticas, o que permite uma coleta de frutos de qualidade para o processo de beneficiamento, gerando benefícios financeiros, com a melhor remuneração ao extrativista, além de fortalecer a consciência do valor da floresta em pé com os serviços ambientais, o que também justifica a construção de uma Agroindústria de polpas de frutos da floresta.

Espera-se, portanto, que os trabalhos previstos neste termo de referência possam dar continuidade aos esforços de fortalecimento das organizações de base envolvidas na cadeia produtiva das polpas de açaí no município de Mazagão no sul do Amapá, e nesse sentido, que a contratação prevista se torna necessária para apoiar na execução do estudo de viabilidade econômica a partir da elaboração de Plano de Negócios da Agroindústria de polpas de açaí.

2. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de Consultoria Pessoa Jurídica (PJ) visando elaborar o Plano de Negócios para uma Agroindústria de polpas de açaí, conforme especificações constantes no presente TdR.

3. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência (TdR) descreve as condições para a contratação de Serviços de Consultoria para a elaboração do Plano de Negócios para estruturação de uma



=====

Agroindústria de polpas de açaí no município de Mazagão-AP. Os produtos devem ser apresentados de acordo com as orientações deste TdR.

As versões preliminares dos produtos serão submetidas à avaliação do MCM (CONTRATANTE) para revisão, discussão e sugestões. A versão final será produzida, incorporando as revisões e recomendações do CONTRATANTE. Os produtos deverão ser entregues em língua portuguesa em via digital em formato compatível com Microsoft Word para revisão. A memória de cálculos e planilhas financeiras devem ser entregues em formato Microsoft Excel.

Em função da pandemia do covid-19 deverão ser priorizadas atividades remotas, utilizando ferramentas de comunicação online que atendam da melhor forma. Se houver necessidade de viagens e trabalhos em campo, deverão ser alinhadas com a CONTRATANTE a fim de verificar a melhor forma para reduzir riscos à comunidade e demais envolvidos. O serviço a ser contratado contempla as seguintes atividades:

Elaboração de um Plano de Trabalho, com detalhamento da metodologia e cronograma das atividades a serem desenvolvidas.

a) Revisão do material disponibilizado pelo MCM, pela ANAMA e pesquisado sobre a produção de polpa de Açaí, comercialização e pelos parceiros chave das comunidades;

b) Apresentação de propostas de dois Modelos de Negócio considerando diferentes cenários e arranjos institucionais, para discussão e ajustes. Estes Modelos de Negócios devem trazer uma visão executiva e ampla dos objetivos, atores a serem envolvidos, arranjos institucionais possíveis, possíveis mercados, papéis e responsabilidades dos atores nesta cadeia das polpas de frutas de açaí. Deve ser usado o modelo Canvas, com detalhamento e explicação dos campos para o Modelo final escolhido;

c) Realização de uma oficina de trabalho online para discussão e escolha do Modelo de Negócio a ser adotado, com a participação de comunitários e parceiros-chave;

d) Elaboração de documento único apresentando, em linguagem clara, o processo e os resultados da análise financeira e econômica a consolidação da cadeia de valor da polpa de Açaí. Deverão ser abordados: (i) o plano operacional com detalhamento de investimentos em infraestrutura necessária, como unidades de



=====

armazenamento/beneficiamento das polpa de Açaí, equipamentos, capacidade instaladas, layout, cargos e qualificações de equipe, máquinas e análise de viabilidade; (ii) o plano financeiros com levantamento detalhado de custos, despesas e preços relacionados aos custos com recursos humanos, serviços de licenciamentos ambientais (se necessário), certificações sanitárias, regularidade fiscal, e; (iii) a potencialidade de comercialização da polpa de açaí, que possam ser agregadas à cadeia. Este documento conterà de forma integrada as principais informações levantadas no processo de elaboração do diagnóstico, e deverá ser elaborada de maneira que sirva de consulta e referência deste processo, podendo ser disponibilizado para diferentes públicos.

e) Elaboração de 1 planilha integrada para cadeia de açaí; Levantamento de custos, despesas e preços (estimativa com detalhamento mínimo, em planilhas);

f) Elaboração do plano financeiro e análise de viabilidade (em planilhas no formato Microsoft Excel);

g) Planejar, desenvolver e moderar uma oficina (online) com carga horária de 4 horas para até 20 pessoas, entre comunitários e parceiros-chave, com objetivo de apresentar o Plano de Negócios e promover discussões orientadas dos resultados parciais, visando o funcionamento da cadeia, incluindo: (i) Elaboração do fio lógico da oficina, contemplando no mínimo o objetivo, a programação, a(s) metodologia(s) a ser(em) aplicada(s) e os materiais didático e bibliográfico; (ii) Elaboração de material didático a ser trabalhado. O(s) material(s) será(ão) distribuído(s) aos integrantes da oficina, que deverá ser constantemente discutido com a equipe do MCM; (iii) Realizar e moderar a oficina conforme planejado no fio lógico; (iv) Elaborar relatoria da oficina, contemplando o conteúdo trabalhado, metodologia(s) de aplicada(s), contribuições do grupo, registros fotográficos e lista de presença.

f) Elaborar diagnóstico da situação atual do manejo da produção de açaí e gestão dos empreendimentos comunitários na região de Mazagão-AP, ele deverá conter as seguintes informações:

- Caracterizar a cadeia de valor da polpa de açaí desde a coleta, processamento e comercialização, dando ênfase ao mercado do Açaí, produção de acordo com a sazonalidade, capacidade de coleta, preços, comercialização, principais problemas associados aos coletores, beneficiamento e experiências de manejo. Essas informações



=====

serão pesquisadas e se possível subsidiadas pelo MCM, ANAMA e em entrevista com parceiros locais.

- g) Enquadramento tributário, considerando a forma jurídica de Associação;
- h) Investimentos pré-operacionais, inclui eventuais custos burocráticos antecedentes a construção de instalações;
- i) Custos de Instalação e Infraestrutura básica, considerando os investimentos fixos e insumos necessários ao início das atividades de um ciclo anual de produção;
- j) Custos de produção, incluindo mão de obra e insumos, calculados em termos de custos mensais, considerando todos os itens do processo produtivo;
- l) Indicadores de sustentabilidade financeira e ponto de equilíbrio;
- m) Relatório de prospecção básica identificando possíveis fontes de financiamento que atendam às necessidades financeiras no perfil do estabelecimento, como fundos socioambientais;
- n) Plano de marketing para o mercado nacional;
- o) Análise de Mercado – ênfase neste quesito, dada as novas oportunidades de viabilizar diferentes tipos de embalagens e processamento, que acompanhe as novas tendências de mercado para o Açaí;
- p) Análise de cenários a partir de indicadores financeiros;
- q) Análise estratégica.

4. DA CONTRATAÇÃO E DOS CRITÉRIOS PARA HABILITAÇÃO DA EMPRESA

a) A contratação será realizada pelo período de 02 (dois) meses, admitindo-se prorrogações mediante acerto prévio através de Termo Aditivo.

b) Havendo a necessidade e com devida justificativa de demanda de trabalho A **CONTRATADA**, mediante solicitação do **CONTRATANTE** deverá colocar à disposição, consultor(es) devidamente qualificados para o serviço, mediante acerto prévio entre as partes:

c) Todas as despesas relativas a deslocamento (passagem, alimentação e traslados) e equipamentos para a realização do serviço correrão por conta da empresa **CONTRATADA** e deverão estar contempladas no orçamento enviado.

d) Havendo necessidade de realização de atividades presenciais, as mesmas deverão seguir todas as normas de segurança e distanciamento social estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS);



=====

e) Todas as despesas relativas equipamentos e softwares para a realização do serviço correrão por conta da empresa **CONTRATADA** e deverão estar contempladas no orçamento enviado.

f) A **CONTRATANTE** irá fornecer à **CONTRATADA**, contatos, materiais e estudos elaborados ao longo da implementação do projeto para apoiar a execução dos serviços contratados.

g) O valor total da proposta financeira deve considerar todos os impostos e encargos legais como IRRF, INSS, PIS, CONFINS, CSLL, entre outros.

Para participação da concorrência o fornecedor deverá apresentar junto da proposta os documentos abaixo.

Serão consideradas válidas as certidões com até 30 (trinta) dias da data de emissão. Eventualmente, conforme necessidade do processo, pode ser solicitado por e-mail pela equipe de compras após o processo de seleção de fornecedor documentos como: Faturamento médio mensal nos últimos 12 meses carimbado e assinado pelo Contador, Declaração do Imposto de Renda PJ vigente, comprovante bancário.

Para proponente Pessoa Jurídica

1) Orçamento contendo:

- a. Nome da empresa;
- b. CNPJ;
- c. contato do responsável pela proposta;
- d. Código de Prestação de Serviço que será informado na Nota Fiscal;
- e. Informar o local da prestação de serviço e alíquota;
- f. Orçamento deve ser enviado em formato PDF.

2) Cartão CNPJ da Empresa;

3) Inscrição Municipal;

4) Cópia do Ato Constitutivo (Estatuto ou Contrato Social) e última alteração – **OBS:** a última alteração deve conter os representantes legais e o endereço atualizado;

5) Procuração do representante, se houver;

6) Certidão Negativas de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União;

7) Certificado de Regularidade do FGTS;

8) No caso de isenção fiscal, encaminhar a declaração de isenção com a legislação pertinente;

9) Atestados de Capacidade Técnica



5. INSUMOS DISPONÍVEIS PELA CONTRATANTE - INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS E ESTUDOS EXISTENTES

A AANAMA e o MCM podem disponibilizar informações referente ao contexto e esclarecer mais detalhe do objeto da consultoria.

6. RESULTADO E PRODUTOS ESPERADOS

A **CONTRATADA** deverá realizar os serviços conforme a lista de atividades descritas no item 3. As entregas deverão ser sintetizadas em relatórios vinculados aos pagamentos, seguindo a tabela abaixo:

Produtos	Descrição dos produtos
01	Produto 1 - Plano de Trabalho com descrição da metodologia e cronograma proposto
02	Produto 2 - Diagnóstico da situação atual do manejo com ênfase na produção da polpa de Açaí
03	Produto 3 - Modelos de Negócio propostos e Modelo de Negócio escolhido
04	Produto 4 – Plano de Negócio da Agroindústria de polpa de açaí com seus modelos de negócio,

Produto 1 – Plano de Trabalho com metodologia detalhada

Elaborar um plano de trabalho para execução da consultoria, explicitando metodologia e instrumentos que serão utilizados para a realização das atividades. Contemplar no Plano de Trabalho, no mínimo, os instrumentos e procedimentos metodológicos e o cronograma detalhado da realização das atividades e da entrega dos produtos.

A versão final do Plano de Trabalho deverá ser entregue em até 10 dias após a assinatura do contrato. As alterações ou novos produtos no Plano de Trabalho, ocorridas durante a sua execução, deverão ser submetidas ao MCM e aprovadas na forma de nova versão do Plano de Trabalho, conforme o estabelecido acima.

Produto 2 – Diagnóstico da situação atual do manejo da produção da polpa de Açaí e gestão dos empreendimentos comunitários na região do Mazagão sul do Amapá.

Caracterizar a cadeias de valor das polpas de frutas desde a coleta, processamento e comercialização, dando ênfase ao mercado do Açaí e a produção de acordo com a sazonalidade, capacidade de coleta, preços, logística, comercialização, principais problemas associados aos coletores, beneficiamento e experiências de manejo.

Produto 3 – Modelo de Negócio Proposta e Modelo de Negócio Escolhido, com preenchimento do quadro Canvas, identificando e detalhando os 09 blocos do quadro que sejam – 1. Proposta de Valor, 2. Segmento de Clientes, 3 Canais, 4. Relacionamento com clientes, 4. Fonte de Receitas, 5. Atividades principais, 6. Recursos principais, 8.



=====
Parcerias principais e 9. Estrutura de custos, bem como as justificativas do processo de escolha em conjunto com a MCM e ASPROC.

Produto 4 – Plano de Negócios da Agroindústria de polpas de frutos de açaí, conforme descrito na atividade do item 3. E a entrega de 01 planilha integrada baseada no estudo de viabilidade. O Plano de Negócios deverá contemplar em sua estrutura as seguintes informações:

- a. Os custos do manejo e beneficiamento da polpa de Açaí (estrutura, equipamento, logística, insumos, materiais, combustíveis, manutenção, mão de obra e outros);
- b. Os custos fixos de funcionamento da unidade de beneficiamento (taxas, seguros, impostos, depreciação, manutenção e dentre outros);
- c. Avaliação, conforme as legislações trabalhistas, a melhor forma de enquadramento da mão de obra;
- d. Informações sobre rendimento do processo durante o processo de manejo;
- e. Origem do capital de giro do empreendimento em diferentes fontes, como próprio e financiamentos;
- f. Custos com capacitações da equipe, sistema gerencial, informatização do fluxo operacional e implantação de padrões de qualidade;
- g. Os índices: VPL, TIR, Payback descontado, razão benefício/custo (R) e análise de sensibilidade da TIR e VPL;
- h. Simulações e prognoses com fluxo de caixa considerando o demonstrativo financeiro de pelo menos 10 anos. Considerar todas entradas, saídas, pagamentos de dívidas, investimentos e lucros na linha do tempo;
- i. Tabelas e gráficos demonstrativos para contribuir com a comunicação dos resultados;
- j. Custos de licenciamento ambiental e para obtenção do Selo Inspeção Federal (SIF).

7. CRONOGRAMA DE ENTREGAS E DESEMBOLSO

Os prazos de entrega dos produtos e as respectivas parcelas de pagamento estão listados no quadro a seguir. O contrato terá duração prevista de 60 dias e os pagamentos serão efetuados conforme a tabela abaixo e mediante aprovação técnica dos produtos pela equipe responsável pela gestão do projeto na MCM e ANAMA.

Produtos	Prazo de entrega (nº de dias a partir da assinatura do contrato)	Parcela (%)
01	5	20
02	10	20
03	15	30
04	35	30



=====
Alterações no cronograma dependerão de acordo entre as partes. A previsão de contratação e início dos serviços é o dia 10 de dezembro de 2021. Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da **CONTRATADA** a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista e os custos de viagem, caso seja necessário. A **CONTRATADA** também deverá ter previamente as licenças de uso dos programas necessários para as análises previstos para realização dos serviços.

8. Perfil do profissional e qualificação necessária

Os serviços deverão ser desempenhados por Pessoa Jurídica (PJ) com integrantes que tenham formação na área socioambiental e experiência comprovada de no mínimo 3 anos em:

- ✓ Trabalhos com povos e comunidades tradicionais e organizações da sociedade civil que atuam em benefícios de PCTs;
- ✓ Elaboração de Planos de Negócios;
- ✓ Elaboração de estudos e Modelo de Negócios;
- ✓ Ênfase em trabalhos e negócios sustentáveis socioambientais.

Sugere-se a seguinte equipe mínima:

- a) 01 profissional com formação em administração, gestão de negócios, economia e afins (Mentor de negócios): responsável pela definição das estratégias e plano de negócios, bem como a execução da mentoria junto a empreendedores e associações;
- b) 01 profissional com formação nas ciências econômicas ou áreas afins, responsável pelas análises financeiras, com trabalhos em empreendimentos voltados a produtos da sociobiodiversidade;
- c) 01 profissional com formação superior e experiências em projetos e arranjos socioambientais;

Composição da equipe e Atribuição de responsabilidades			
Nome	Área de especialidade	Função	Atividade(s)/Responsabilidades (s) atribuída(s)



9. SUPERVISÃO

Os trabalhos de consultoria serão acompanhados por representante da MCM e ANAMA por meio de contatos telefônicos, correio eletrônico e reuniões de trabalho. Se necessário, será solicitado o aporte de técnicos capacitados.

10. DAS RESPONSABILIDADES DA CONSULTORIA

- ✓ Cumprir com as atividades designadas à **CONTRATADA**, no presente TdR;
- ✓ Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- ✓ Revisar e rerepresentar os produtos previstos conforme solicitação do **CONTRATANTE**;
- ✓ Prestar esclarecimentos à **CONTRATANTE** sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- ✓ Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.
- ✓ Só será permitido a publicação deste estudo, com supervisão e autorização direta da **CONTRATANTE**.

11. SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

Os interessados na prestação do serviço deverão apresentar as propostas contendo dois documentos, a saber:

- a) Documento 1: Currículo do(s) profissional(s) (máximo três laudas), destacando as experiências, habilidades e capacidades correlatas ao perfil do trabalho;
- b) Documento 2: Proposta técnica, composta pelo objetivo, marco lógico (resultados, entregas e atividades), descrição da(s) metodologia(s) e orçamento detalhado dos serviços.

O orçamento do serviço deverá ser apresentado em valor bruto, considerando as taxas, impostos, outros tributos e encargos sociais e a previsão de despesas de uma viagem até o município de Mazagão-AP. Serão analisadas somente as propostas elegíveis.

Considera-se proposta elegível as apresentadas com todos os documentos supracitados nos itens 4 e 11 deste TdR. Propostas recebidas que apresentem documentos parciais serão desconsideradas do processo de seleção.

Os documentos devem ser enviados no formato PDF, juntamente com os anexos (comprovantes de experiência), por meio de mensagem eletrônica para o endereço mcm.memorial@gmail.com c/c compras.memorialchicomendes@gmail.com e indicando no campo assunto TdR Plano de Negócios Polpa de Açaí **035/2021** – “**AGROINDÚSTRIA DE POLPAS DE FRUTOS DE AÇAÍ EM MAZAGÃO-AP**”. A seleção será realizada por meio de análise técnica, orçamentária e eventual entrevista.



=====

As propostas deverão ser encaminhadas **até o dia 05/12/2021** para os endereços eletrônicos definidos acima.

Esclarecimentos sobre dúvidas e pontos omissos deste TdR Plano de Negócios Polpa de Açaí 035/2021 deverão ser enviados por e-mail para mcm.memorial@gmail.com até o dia **30/11/2021** com o assunto “Dúvida TdR Plano de Negócios Polpa de Açaí 035/2021”. O orçamento dos serviços apresentado na proposta técnica, para fins de seleção, será avaliado como critério de decisão somente em casos de empate técnico entre as melhores propostas apresentadas.

A MCM privilegia a qualidade técnica para a realização de seus trabalhos. Contudo, considerando a possibilidade do valor financeiro da melhor proposta superar o limite orçamentário disponível, a organização fará contato com a proponente visando ajustes aos valores financeiros. Caso não se chegue à um consenso será optado pela segunda melhor proposta.

Manaus-AM, 25 de novembro de 2021.